

國立高雄科技大學

走在地方創生年之前……

高科大串聯學生、居民與業者 為六龜找振興解方

行政院日前宣布 2019 年為「地方創生年」，地方創生如何解？2009 年，莫拉克颱風重創高雄山區，造成聯外道路柔腸寸斷，連帶使六龜、桃源等山城地區觀光蕭條，迄今仍不受遊客青睞，在地業者無奈苦撐。國立高雄科技大學一群老師自去(2017)年開始走入六龜，逐戶拜訪與了解業者需求，日前更安排「地方創生黑客松」活動，帶領 18 名學生利用兩天一夜深入六龜，與當地人腦力激盪，找出振興解方。通識教育中心教師謝濬澤表示：「過去我們與地方互動提供的幫助有限，我們要讓地方靠自己的力量站起來」。

高雄山線地區，本就人口稀少、就業困難等問題，莫拉克風災後無疑讓這些地方雪上加霜，據六龜當地人表示：「一些人都搬走了」。通識教育中心謝濬澤老師說：「莫拉克風災即將滿十年，但高雄山線的狀況到現在還是很慘」，早在舉辦「地方創生黑客松」活動前，營建工程系副教授許鎧麟就帶著助理吳鴻駿等人往返六龜踏查，拜訪當地人，也接觸許多自風災後回到家鄉落地生根的年輕人，他們共同的目標都是希望六龜可以變得更好。

這些年，就算外部組織想要帶人力資源進來幫忙，但是來了又走，當地人難免擔憂與質疑：「我花了這麼多時間是在陪你們玩樂嗎？」，謝濬澤則向業者表明：「這些學生來不是為了解決你們的問題，你們的問題你們最清楚，但是學生會去挑戰你們原本的想法，或許就是轉變的契機。」

「我們當然也知道學生有很多創意，但就是不接地氣！」謝濬澤說，高科大透過黑客松活動，廣邀有志參與地方創生的學生集思，日前由他及許鎧麟、葉恆志帶學生

走入社區、進入人群，認識地方業者、政府機關、非營利組織，和當地人一起想辦法；並參訪欣園製茶、鬍鬚蕭農場、歸鄉咖啡、興旺烘焙、寶來人文協會等。大家一起找問題、想方法，從環境生態、人類生存與產業動向尋求藥帖。

像是六龜致力友善耕作的農民，為了讓土地、生態和作物共存，不惜捨棄能大量生產的慣行農法，採友善自然環境的農耕法，但面臨傳統通路層層轉銷所剩無幾的利潤；電商限制多、抽成又高，對小農不見得有利。當農民投入成本不符經濟效益時，很難不保證未來走回使用農藥、化肥的慣行農法。

高科大「地方創生黑客松」除了讓學生實際參與，也與業者面對面溝通，釐清可行的方案。以上述的友善耕作為例，學生想到網路社群直銷、穩固基本客群、導入食農教育，與異業結盟，例如環保旅館等向外擴散，他們甚至思考「這不單只是協助單一產業，必須要能帶動其他產業，提升生活環境」，也就是一個地方好還不夠，要好就大家一起好，才能帶動鄰近地方的發展。

謝濬澤說，這兩天的討論只是提案，接下來在 11 月 17 日至 18 日還有兩天一夜的創業星光班，屆時六龜業者也會到場聆聽，他不諱言現今許多的企劃競賽，缺乏可行性很可惜，「這些提案都關係到業者的需求面與執行性，如果只是天馬行空的想法，這些業者也不會接受。」他希望讓學生明白作為知識份子的責任，社區的問題也是我們的問題，甚至這些業者的問題也是你們未來的問題。

高雄有 52%的山地面積，擁有十分豐富的觀光資源、人文風貌與農特產品，還有享負盛名的寶來溫泉、藤枝森林遊樂區等，高科大作為高雄地區的指標性大學，期待師生能關心在地、活用所學，並落實大學社會責任，一起為高雄山線創造新生命。

