



國立高雄科技大學

觀光餐旅產業科技運用跨領域工作坊

人人皆是 MAKAR

隨著近年前瞻技術的突破與創新應用的開發，「體感科技」已逐漸應用於教育、醫療、交通、娛樂等生活環境中，AR(擴增實境)、VR(虛擬實境)及 MR(混合實境)已成為許多業者轉型和發展的方向，未來也將帶動科技的創新商機。

國立高雄科技大學觀光管理系日前於燕巢校區舉辦第二屆「觀光餐旅產業科技運用跨領域工作坊」，學生將自己拍攝的影片製作成 AR，內容涵蓋校區美景以及捕捉專業教室的料理過程，例如：鐵板燒教室、烘焙教室、調酒教室、咖啡教室等，以全新的方式讓大家體驗，凸顯「人人皆是 makar」的主題。

此次工作團隊皆由觀光系大學生所組成，最難能可貴之處在於授課實作講師皆為觀光系學生，透過自身所學後，以學長姐帶領學弟妹的方式實際教學傳授。工作坊團隊們也表示整個過程需要克服的瓶頸相當多，尤其是以學生身分轉換成講師時的自信心，然而在觀光系李昭嫻老師的帶領指導下有更深的體悟與成長。

高科大觀光系邁入下一個 50 年，培育商業智慧人才，活動中透過學生現學現用的競賽模式，使這次的活動更加創新及有趣，除了將去年的佳績延續下去，也使 AR 科技有更豐富的運用。

高科大觀光系吳志康主任表示，未來「觀光餐旅產業科技運用跨領域工作坊」會持續運作，將以人為核心，以科技為工具，讓更多技術能實際運用在專業觀光餐旅人才的訓練上，讓台灣的觀光人才培訓更有前瞻性的發展，將可以培育更多人才及掌握未來趨勢。

