

# 國立高雄科技大學

## 小小生鮮達人 高科大協助行銷本國養殖水產品

為行銷我國養殖水產品，免於進口水產品低價競爭威脅，並增加在地養殖產業水產品能見度，國立高雄科技大學海洋事務研究中心本月 23 日於知名連鎖企業舉辦食漁教育與試吃活動。本次活動號召屏東地方媽媽及國小學童北上，以廚藝教室形式呈現，解說及提供屏東在地水產品白蝦及午仔魚試吃，讓民眾更為瞭解我國在地水產品及其美味之處。

高科大海管所劉所長表示為加強國人對我國生產的養殖水產品的認知與支持，讓懂魚、愛魚、慢慢吃魚的觀念深植於國人心中，在行政院農委會水保局養殖漁村競爭力提升示範計畫的挹注，協助在地水產品競爭力提升所推動之新型水產品產銷模式建構研究計畫的支持下，今年度起於屏東林邊漁鄉協助在地漁民，進行食漁教育專業訓練，型塑養殖職人專業形象。同時，為彰顯地方產業特色與永續發展漁村文化，特別結合地方媽媽的私房漁村料理，作為行銷利器。從國小學童膳食著手規劃，再教導如何吃魚、料理魚，減少對生態的衝擊。

最後，以互動小遊戲，使現場之消費者認識當地漁獲以及傳達珍惜食材的理念，瞭解該魚種的特色、養殖方式及生產者來源，吃的安心，進而願意以較好的價格購買在地友善養殖水產品。

